

Accessibilité Plan d'actions 2026

oney
YOUR MONEY YOUR WAY

INTRODUCTION :

Conformément à l'article 47 de la loi n°2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, le *Groupe BPCE* a élaboré un schéma pluriannuel sur la période 2025-2027 pour la mise en accessibilité des services numériques de l'ensemble de ses entités, dont *Oney Bank*.

Afin d'assurer la mise en œuvre de ce schéma pluriannuel en cohérence avec le niveau de maturité de chaque entité du *Groupe BPCE*, celui-ci doit être décliné en plan d'actions annuel par ces dernières.

Le présent plan d'actions annuel de *Oney Bank* concerne l'année 2026. Il définit à son échelle, en cohérence avec les ambitions définies par le *Groupe BPCE* :

- Le périmètre d'action et son état de conformité,
- Les moyens humains et le budget alloués pour la mise en œuvre des actions à réaliser sur l'année,
- Les actions planifiées sur l'année.

Le plan d'actions pourra être mis à jour dans le cours de l'année dans le cadre de la gouvernance en place et fera l'objet d'un bilan à son issue.

GOVERNANCE :

La gouvernance de la mise en accessibilité du *Groupe BPCE* repose sur une filière accessibilité créée afin de :

- Veiller à la conformité réglementaire,
- Définir les ambitions du Groupe et les actions prioritaires à mener, suivre et piloter l'application des normes d'accessibilité par toutes les entités du Groupe,
- Améliorer l'expérience utilisateur des clients et collaborateurs du *Groupe BPCE*,
- Permettre une efficacité opérationnelle,

Cette filière est constituée de plusieurs d'acteurs qui portent ensemble les enjeux du handicap et de l'accessibilité numérique.

Parmi ceux-ci, les référents accessibilité locaux qui sont le point d'entrée de l'entité pour garantir la conformité et l'amélioration continue de l'accessibilité numérique. En lien avec les autres acteurs de la filière accessibilité du Groupe, ils ont pour principales missions de :

- Veiller au respect des normes d'accessibilité,
- Piloter la mise en accessibilité,
- Sensibiliser les différents publics (*achats, IT, communication, RH, etc.*) aux exigences d'accessibilité numérique.

ÉTAT DE CONFORMITÉ DU PÉRIMÈTRE D'ACTION :

Comme indiqué dans le schéma pluriannuel du *Groupe BPCE*, son champ d'application défini à date est le suivant :

- Grand public : réseaux sociaux, site institutionnel,
- Clients particuliers : sites et espaces clients web et mobile, contrats et documents numériques,
- Partenaires : sites, espaces partenaires web et mobile et documents numériques,
- Collaborateurs : socle commun à l'ensemble d'entre eux, à commencer par les outils du quotidien RH et Communication.

Pour l'année en cours, le plan d'actions de mise en accessibilité de *Oney Bank* couvrira ainsi les périmètres suivants :

Nom du service	Cible	Statut accessibilité	Score accessibilité à date
Extranet partenaire	Partenaire	Non priorisé	N/A
Onboarding partenaire	Partenaire	Non priorisé	N/A
Exposition solution partenaire	Partenaire	Non Conforme	29,03%
Exposition documentation technique partenaire	Partenaire	Non Conforme	29,41%
Site institutionnel	Particulier	Conformité Partielle	65,45%
App client	Particulier	Non Conforme	34,29%
Site client	Particulier	Non Conforme	28,07%
Ouverture carte et financement affecté web et semi-autonome	Particulier	Non Conforme	30,36%
Ouverture 5x12x affecté web et semi-autonome	Particulier	Non Conforme	28,07%
Ouverture 3x4x affecté web et semi-autonome	Particulier	Non Conforme	38,46%
Ouverture prêt personnel	Particulier	Non Conforme	28,07%
Ouverture contrat augmentation	Particulier	Non priorisé	N/A
Paiement on-us web	Particulier	Non Conforme	44,19%
Ouverture 3x4x affecté web et semi-autonome	Particulier	Non Conforme	22,83%
Site client	Particulier	Non Conforme	43,75%
Site client	Particulier	Non Conforme	25,66%
Intranet collaborateurs	Collaborateurs	Non Conforme	N/A
Site marque	Particulier / Collaborateurs	Non Conforme	32,26%

MOYENS HUMAINS ET BUDGET ALLOUÉS :

Ressources humaines

Les ressources humaines pour la mise en accessibilité des services numériques du *Groupe BPCE* correspondent à ce jour aux membres de la filière accessibilité dont fait partie les référents accessibilité locaux de *Oney Bank*, avec la contribution à temps partiel de plus de 50 personnes.

Les collaborateurs de *Oney Bank* seront mobilisés en fonction de leurs compétences, dans le cadre des actions planifiées.

Formation

Afin d'assurer une accessibilité optimale et pérenne de ses services numériques, *Oney Bank* s'assure de la montée en compétences de ses équipes.

Ainsi, sur l'année 2026, des sessions de formation pour les publics ciblés seront planifiées sur les thématiques suivantes :
Numériques responsable, rédaction de contenus web accessible, rédiger et publier des documents bureautiques accessible, Développer accessible et tester sur le Web

L'ensemble des collaborateurs de *Oney Bank* sera par ailleurs régulièrement sensibilisé aux enjeux du handicap et de l'accessibilité numérique.

Budget

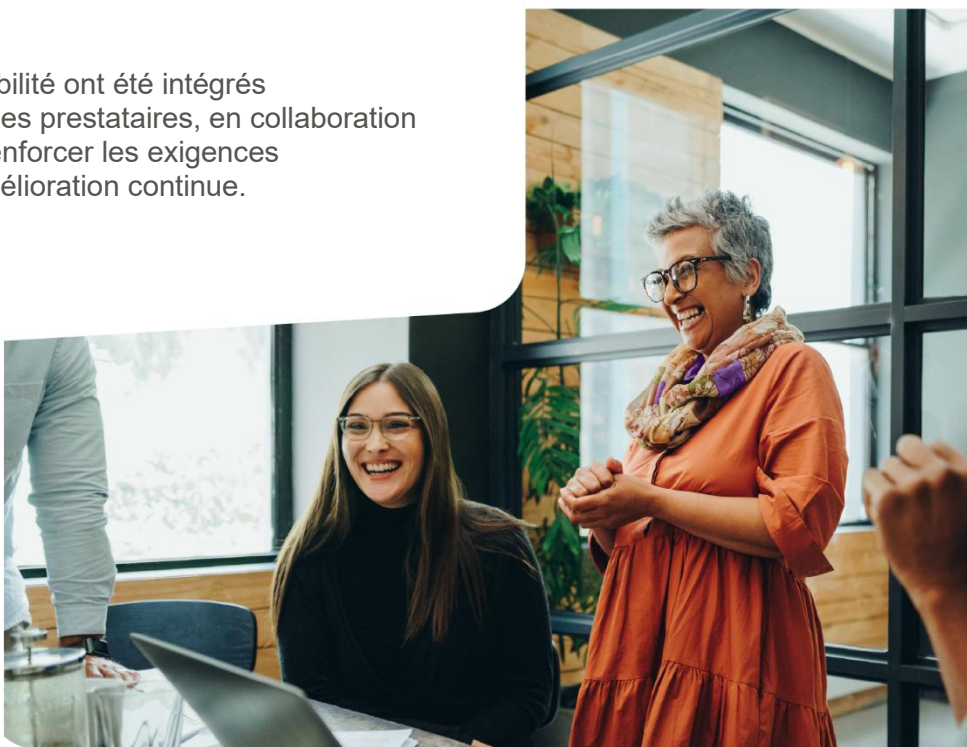
Pour l'année 2026, *Oney Bank* a sanctuarisé une enveloppe budgétaire dédiée afin de concrétiser les actions planifiées et ambitions du *Groupe BPCE* en matière d'accessibilité numérique à hauteur de 100K€.

BILAN DES ACTIONS 2025 :

Pour l'année 2025, *Oney Bank* a réalisé les audits d'accessibilité sur l'ensemble des sites internet et des applications Clients Particuliers, ce qui a permis de publier les résultats et de planifier les actions correctives.

Les premières remédiations pour améliorer l'accessibilité des plateformes ont été mises en œuvre. Un socle de compétences a été initié avec la définition d'un plan de formation ciblé par profil et un plan d'acculturation à l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise piloté par les équipes RH. Au total en 2025, c'est près de 60% des collaborateurs qui ont été sensibilisés.

Enfin, les critères liés à l'accessibilité ont été intégrés dans le processus de sélection des prestataires, en collaboration avec le service achats, afin de renforcer les exigences contractuelles et assurer une amélioration continue.



ACTIONS PLANIFIÉES EN 2026 :

Pour l'année 2026, *Oney Bank* a planifié les actions suivantes :

Action	Responsable	Échéance	Avancement	Résultats
Gouvernance				
Mise en place d'une gouvernance projet internationale	Responsable programme	T1 2026	En cours	-
Mise en place d'un dispositif de contrôle de respect de la réglementation	Référent contrôle interne	2026	En cours	-
Mise en conformité				
Réalisation des audits des sites internes Collaborateurs et mise en œuvre des premières remédiations	Référent communication interne	T2 2026	À faire	Taux d'accessibilité de 50% de l'intranet collaborateurs
Remédier aux problèmes de non-accessibilité de nos documents numériques	Référent éditique	T2 2026	A faire	-
Remédier aux problèmes de non-accessibilité de nos sites et app Clients particuliers	PO	T3 2026	En cours	Taux d'accessibilité de 60% de notre app et nos sites
Intégration des réclamations liées à l'accessibilité dans la procédure de gestion des réclamations	Responsable programme Responsable du processus des réclamations	2026	A faire	-
Remédier aux problèmes de non-accessibilité de nos parcours accessibles à nos partenaires	PO	T3 2026	En cours	Taux d'accessibilité de 50% de nos sites
Socle de compétences				
Définition d'un plan de formation dédié à l'accessibilité numérique	Responsable programme Responsable formation	T1 2026	En cours	-
Déploiement du plan d'accompagnement au changement incluant communication, formation et suivi des impacts	Responsable programme	T3 2026	A faire	Prise en compte de l'accessibilité "by design" pour les nouveaux projets